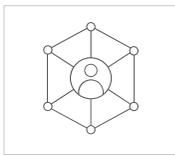


JUMPSTARTING IMPACT INVESTING IN PUERTO RICO

A Discovery Session On Our Collective Prosperity
and The Field of Impact Investing



Estimados participantes:

Antes que nada gracias a todos y todas por participar en el primer Discovery Session el pasado 3 de octubre en el espacio de la Fundación Banco Popular, a quien nuevamente agradecemos por donarnos el local para la actividad.

Participaron un total de 35 líderes del sector privado, asesores de inversión, ejecutivos de cooperativas y empresas familiares, entre otros. Se organizaron en cinco mesas de diálogo acompañados de un facilitador de procesos, un relator y un relator gráfico. Agradecemos a los facilitadores de cada mesa por su trabajo al igual que los relatores de Agenda Ciudadana para las minutas y las narrativas visuales por mesa.

Tenemos un reto fabuloso en asistir a que el ecosistema de inversión de impacto emerja en Puerto Rico y que se entrelace con otros ecosistemas emergentes vinculados al emprendimiento y a la sustentabilidad.

“Partnership is the new leadership” Georgie Bernadete, founding CEO Align 17



Las mesas coincidieron en que existen los siguientes retos:

- » Definir mejor qué es inversión de impacto y cómo se diferencia de conceptos adyacentes (responsabilidad social, emprendimiento social e innovación social)
- » Definir métricas de impacto social para Puerto Rico.
- » El difícil contexto socioeconómico de Puerto Rico.
- » La falta de educación y conocimiento de lo que es inversión de impacto, a nivel individual y corporativo.
- » La falta de conocimiento y educación sobre las métricas para medir las inversiones de impacto.
- » La falta de conocimiento de las 17 Metas Globales de las Naciones Unidas (“SDG’s” en inglés).
- » La falta de conexión entre empresas privadas, las organizaciones sin fines de lucro y/o base y de inversionistas.

- » La falta de credibilidad de PR para el inversionista extranjero.
- » Ausencia de política pública que fomente la inversión de impacto.

Las mesas coincidieron en que existen las siguientes oportunidades:

- » Ya hay “assets” en el ecosistema, players que están activos en el espacio de inversión de impacto (ustedes y otros más).
- » Hay inversionistas que quieren entrar en el espacio.
- » Hay muchas oportunidades, pero poco conocimiento sobre el tema.
- » La conversación debe continuar, es complejo, pero se puede hacer en PR.
- » Existen recursos que pueden ofrecer asesoría y mentoría a los sectores.
- » Comunicación, encontrarse en espacio para trabajar las estrategias de inversión de impacto con los sectores interesados.

Las mesas acordaron lo siguiente:

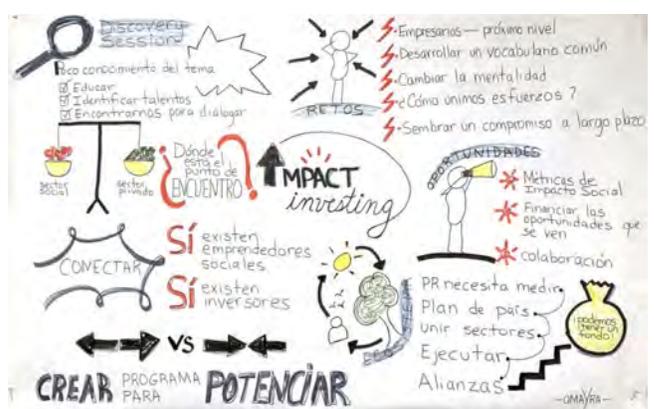
- » Establecer alianzas estratégicas entre los sectores activos en el campo de inversión de impacto.
- » Crear una red de inversionistas locales que atraiga inversión extranjera.
- » Crear un network que pueda generar confianza y siempre un compromiso a largo plazo
- » Organizar los diversos sectores del ecosistema. Identificar grupos de influencia a nivel comunitario, para comenzar a establecer puentes.
- » Establecer las prioridades para que se puedan ir atendiendo los objetivos de las Metas Globales más apremiantes.
- » Comprometerse corporativa y públicamente con las Metas Globales, educar y atraer inversión al así hacerlo.
- » Publicar reporte anual sobre la inversión de impacto en PR y lo que diversos sectores están haciendo

JUMPSTARTING IMPACT INVESTING IN PUERTO RICO

A Discovery Session On Our Collective Prosperity
and The Field of Impact Investing

“From economics to economic”

Otto Scharmer, Presencing Institute, MIT



“You start with the tools in your toolbelt”

Justin Rockefeller, The Impact

